



futuros del libro



Una de las salas de la exposición dedicada a los futuros del libro que la FLS organizó el año pasado en el recinto de la Plaza Nueva / El Correo

JORNADAS

Cuando llegue el futuro, que nos coja leyendo

En un libro que escribió junto a Umberto Eco, *Nadie acabará con los libros*, Jean-Claude Carrière decía: "No sabemos nada. El futuro no es una profesión". Esta afirmación, que sirve de faro a las II Jornadas 'Los futuros del libro', puede ser la única verdad certera que el futuro nos depare hacia los libros. Otro asunto será saber qué entenderemos por libro en los años venideros. Están quienes vislumbran un futuro sin papel, un futuro de pantallas; y quienes desde el corazón se resisten a imaginar otros soportes de lectura.

De una manera u otra, se trata, al fin, de seguir reivindicando la lectura como valor fundamental y que "si el futuro llega, como dicen, que nos coja leyendo", según asegura el coordinador de las jornadas y director de la Feria del Libro de Sevilla, Javier López Yáñez.

La RAE define libro como "obra científica, literaria o de cualquier otra índole con extensión suficiente para formar volumen, que puede aparecer impresa o en otro soporte". Esta realidad ya ha comenzado. ¿Qué leeremos en papel en el futuro?, ¿qué leeremos en pantallas?, ¿podemos imaginar otros soportes aún no inventados? Y también, ¿sobrevivirá el libro de

papel?, ¿se volverán virtuales los librerías?, ¿tendrá algún sentido la existencia del editor?

Estas y otras preguntas tratarán de responder las II Jornadas 'Los Futuros del Libro', que debatirán el papel de las administraciones y las nuevas formas de comercialización y difusión. El evento cuenta con el patrocinio de las consejerías de Cultura; Economía, Innovación y Ciencia, y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y del ICAS-Ayuntamiento de Sevilla. Además de la colaboración de la Fundación Lara, la Federación de Gremios de Editores de España, la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías, la Asociación de Editores de Andalucía, la Federación Andaluza de Librerías, y la Asociación de Periodistas Culturales de Andalucía.

En lo que respecta al papel de las administraciones, pondrán de manifiesto cómo las líneas de orientación a la innovación por parte de las entidades públicas influirán, sin duda, en el desarrollo del sector, así como lo harán sus políticas en materia de fomento de la lectura y de protección de los derechos de autor sin dejar de garantizar el acceso libre a la información. Las políticas de compra

pública y el espacio que en ellas se dedique a librerías y editores serán, con toda seguridad, otros de los puntos que se analizarán, así como el apoyo al papel de las librerías como red de espacios culturales en nuestras ciudades.

Para dilucidar todos estos temas se reunirán el día 10 a las 13.00 horas la directora general del Libro, Archivos y Bibliotecas de la Consejería de Cultura, Rafaela Valenzuela; el asesor de la Consejería de Cultura del Gobierno Vasco Txetxu Barandiarán; el vicepresidente de la Federación Andaluza de Librerías (FAL), José Luis Jaime Serrano; y la presidenta de la Asociación de Editores de Andalucía (AEA), María Luisa Amores. Javier López Yáñez moderará el acto. La segunda mesa, que se celebrará a las 18.00 horas del mismo día, se centrará en las 'Nuevas formas de comunicación y promoción en el sector del libro'.

Muchas editoriales y librerías, e incluso los propios autores se han encontrado en los últimos tiempos con un potente aliado en las nuevas tecnologías para la promoción y comunicación. Y esto en relación tanto al libro en papel como en formato digital. En esta circunstancia el pequeño librero o

editor adquiere nuevas herramientas. ¿Serán suficientes para alcanzar sus objetivos, sus nichos de mercado? La respuesta vendrá de manos del coautor del blog *Paradigma Libro* y editor de Fórcola, Francisco Javier Jiménez Rubio; la directora de Marketing y Comunicación del Grupo Santillana, Ángeles Aguilera; el presidente de la Asociación de Periodistas Culturales de Andalucía,

¿Papel o digital? ¿Cómo será la lectura del mañana?

Manuel Pedraz; el socio fundador de Dosdoce, Javier Celaya; y Henry Odell, de la *Revista Tólkand*.

Las mesas de debate irán precedidas de presentaciones de algunas experiencias innovadoras y de importancia para el sector de la mano de Manuel García Iborra, como representante del blog *Los librerías recomiendan*; Antonio García Villarán, de Cangrejo Pistorero Ediciones / REPE / REI; An-

geles Aguilera, que hablará de la experiencia en redes sociales para la novela *Crepúsculo*; y Carolina Moreno, de Editorial Barataria.

La tercera mesa, ya el martes 11 por la mañana, estará dedicada a 'Nuevos formatos, nuevas formas de comercialización', y planteará cuestiones como, ¿cuál será el futuro de la actual cadena de valor del libro?, ¿se generarán cauces de comercialización diferenciados para el libro/papel y para el libro/digital?

En la mesa estarán presentes Joaquín Rodríguez; el director ejecutivo de la FGEE (Federación de Gremios de Editores de España), Antonio María de Ávila; el director comercial de *Siruela*, Manuel Gil; y el del blog *Anatomía de la Edición*, Silvano Gozzer. Moderará el autor del blog *El Ojo Físico*, Martín Gómez. Antes, presentarán sus proyectos, el director de Área Mass Market y Cultural del Grupo Planeta, Santos Palazzi; el director de Google Books España, Luis Collado; el presidente de la FAL, Juan Manuel Cruz; el vocal de Nuevas Tecnologías y Publicaciones de la AEA, Narciso Sánchez; y el presidente de ARCE (Asociación de Revistas Culturales de España), Manuel Ortuño. Las jornadas terminarán con una mesa de conclusiones que buscará su repercusión en otros foros y que serán actualizadas anualmente en la Feria del Libro de Sevilla.

Posteriormente, el periodista y gestor cultural Jesús Marchamalo conversará sobre el tema 'Vivir con libros' para poner el broche final a estos dos intensos días.