

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL: EL FENÓMENO DE LAS REDES SOCIALES



Fecha: 27 de mayo de 2010
Lugar: Restaurante ABADES Triana. Sevilla

INTRODUCCIÓN

- Las redes sociales están cambiando todos los parámetros del mundo de la Información: en los medios de comunicación, en la comunicación institucional o empresarial o en el marketing. Ello plantea la necesidad de realizar un análisis de la repercusión que su aplicación puede suponer, evaluar qué canales se utilizan y con qué finalidad.
- En España, en el último año, los medios más importantes han creado su propia página en las redes más visitadas o bien han incluido la opción de que los usuarios compartan sus contenidos a través de éstas. Las grandes empresas realizan campañas de marketing directo a través de plataformas 2.0 aplicando el Open Business; los partidos políticos movilizan a la ciudadanía a través de Internet, y las instituciones gubernamentales practican ya el Open Government, caracterizado por el establecimiento de canales de comunicación directos entre la Administración Pública y la sociedad.
- Los profesionales de la Comunicación necesitan adaptarse a esta nueva realidad, aprender a gestionar nuevas herramientas que vienen a complementar las que ya formaban parte de su desempeño profesional, y empezar a practicar nuevos códigos de interacción en la relación con su grupo usuario.
- En esta línea, CEPES Andalucía organiza estas jornadas con el objetivo primordial de proporcionar una oportunidad a los profesionales de la Comunicación para compartir las prácticas y experiencias que ya están llevando a cabo en el seno de sus organizaciones y aprovechar las sinergias producidas para el conocimiento compartido sobre Redes Sociales.
- Para ello, ha diseñado un atractivo programa en el que, de un lado, un grupo de expertos en el tema ofrecerán su visión más actual y práctica sobre la aplicación de las redes sociales, y de otro, la Economía Social, pondrá en valor todas las experiencias que sobre la Comunicación 2.0, en particular, y las nuevas tecnologías, en general, están poniendo en marcha las organizaciones y empresas de un sector que se identifica plenamente con los principios de democracia, libertad y participación que define el nuevo escenario de la Comunicación 2.0.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL: EL FENÓMENO DE LAS REDES SOCIALES



PROGRAMA

Fecha: 27 de mayo de 2010
Lugar: Restaurante ABADES Triana. Sevilla

10:00 horas.

CAFÉ. INSCRIPCIONES

10:15 horas.

INAUGURACIÓN

Sr. D. Antonio Romero Moreno, presidente CEPES Andalucía
Sr. D. M. Ángel Vázquez Bermúdez, secretario de Redes PSOE.

10:30 horas.

MESA DE ACTUALIDAD

LAS REDES SOCIALES, ¿UN NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN?

Sr. D. César Calderón, Lleva desde el año 2001 trabajando en temas TIC, en puestos de dirección de diversas compañías relacionadas con Internet. Apasionado por las nuevas tecnologías, es ponente habitual en congresos sobre tecnologías y web 2.0 en relación a la aplicación de las mismas al activismo, los derechos civiles, la acción política y el mundo empresarial. Escribe en su blog, Netoración 3.0 desde el año 2005, uno de los blogs políticos más leídos de nuestro país.

Sr. D. Miguel Ángel Aguilar, Secretario General de la Sección Española de la Asociación de Periodistas Europeos y colaborador de la Cadena SER, los diarios El País, La Vanguardia, Cinco Días, y el semanario El Siglo. También participa en el programa La Mirada Crítica y el Programa de Ana Rosa, de Tele 5 y en 59" de TVE.

COLOQUIO

Dinamizadora: Sr. Dña. Victoria Cabrera, directora de CIBERSUR.

12:30 horas.

PARTICIPACIÓN, DEMOCRACIA Y SOSTENIBILIDAD: TRES VALORES COMPARTIDOS POR LA ECONOMÍA SOCIAL E INTERNET.

Dinamizadora: Sr. Dña. Ana Sánchez, presidenta de M30M S. Coop. And.

14:00 horas.

CLAUSURA

14:15 horas.

ALMUERZO

Se ruega confirmación en:
CEPES Andalucía. Tfno: 954 500 421
Mail: comunicacion@cepes-andalucia.es