



LA CIUDAD HUMANIZADA // 8ª Edición

GOBERNAR ES COMUNICAR

¿Qué pasa con la comunicación del gobierno?

Mesa cuadrada

Sevilla, 18 de mayo de 2010. 18'00 horas.

Salón de Actos de Cartuja 93 en el Pabellón de Italia. Isla de la Cartuja.

>> DOCUMENTO INFORMATIVO a 11 de MAYO de 2010

>> SUJETO A CAMBIOS

PUNTO DE PARTIDA

Hoy día gobernar es comunicar. La acción de gobierno se sitúa hoy día sobre una imaginaria mesa cuadrada, en cuyos lados se sientan los *stakeholders* de la sociedad; muy especialmente significados por quienes representan a los grandes actores que intervienen en el gran teatro del mundo: los factores económicos, las organizaciones políticas, las fuerzas sociales, los prescriptores morales... Antes, el gobierno se sentaba en un extremo de la mesa, que era el lugar de honor, y desde ahí dirigía la marcha de las cosas. Hoy, el gobierno actúa a lo sumo como un vector de corrección del juego y, generalmente, como un regulador formal de lo que los otros convienen. Pero no dirige, influye.

En este escenario adquiere todo su sentido el apotegma de referencia: gobernar es comunicar. La comunicación se convierte de este modo en el principal canal de valor, de intercambio, de conocimiento y de equilibrio, en la vía principal para la toma de decisiones en todo ámbito: en lo personal y en lo corporativo. El gobierno es quien resume, quien relata y quien administra el juego de esa especie de mesa-tablero en la que lo hemos -nos hemos- situado. Y para hacer su trabajo cuenta, esencialmente, con la herramienta de la comunicación. En todas direcciones, claro. Pero de su capacidad, de la capacidad de un gobierno concreto, depende que tal herramienta actúe o no beneficiosamente, sirva a los intereses del procomún o sólo de una u otra de las partes o, sencillamente, dificulte el juego y frene la dinámica.

Es cierto y no puede pasarse por alto que, en algunos casos, se trata de vincular el resultado de los procesos y sistemas de comunicación con la situación política de un momento dado o, en otros, con su contaminación por los intereses empresariales de los canales y medios. No obstante, profesionalmente será necesario reconocer la influencia determinante que sobre la cuestión tiene la vertiginosa evolución -sino revolución- que se está registrando en los modos y los canales que la ciudadanía utiliza para informarse y formar su opinión.



Como todas las partes, empresas y gobiernos, profesionales y ciudadanos, están directamente implicados en este proceso y de él obtienen consecuencias y resultados, es desde estas posiciones desde donde queremos afrontar un ejercicio de análisis, discusión y generación de ideas en esta mesa cuadrada que proponemos, en la que nos centraremos sobre la comunicación aplicada desde los ámbitos de gobierno, en este momento y en este territorio, en su gestión y en su valor estratégico.

UNA APROXIMACIÓN PROFESIONAL A CUESTIONES CONCRETAS

¿Que hay de actitud y qué de aptitud en la práctica de la comunicación?

¿Existe una brecha real entre el uso de las herramientas de comunicación por parte las Administraciones públicas y el uso y modelo que de éstas reclama la ciudadanía?

¿Debe considerar la Administración que ha perdido su papel preeminente en el escenario de la información y que ahora debe cambiar sus modos para competir con otros emisores en circunstancias más igualadas?

¿Deben comunicar los gobiernos directamente o por canales directos?

¿Cómo es la relación entre debate político, propaganda y comunicación institucional?
¿Que resultados da en la práctica?

Etc.

Queda claro que estás son sólo algunas posibilidades de reflexión y que serán los participantes en la mesa cuadrada, que en todo caso es abierta y libre, los que tendrán en sus manos y dispondrán su propia agenda y, por tanto, la de la sesión.

OBJETIVOS DE LA SESIÓN

Objetivo 1

Analizar en la práctica la acción de comunicación política e institucional de los gobiernos, en los tres estadios fundamentales de la Administración (municipal, regional y estatal), en relación con la ciudadanía. Indagar también en la teoría que la sustenta, si la hay. Partimos de la certeza de que la comunicación fluida, veraz y bidireccional es esencial para el ejercicio de la democracia. Como partimos de los errores y desenfoces que se producen en estos ámbitos y que recientemente han sido tan visibles.

Objetivo 2

Obtener reflexiones, consideraciones o propuestas expresas para ofrecerlas a los órganos gubernativos y a los otros actores, con vocación de contribuir a mejorar este aspecto de nuestra vida ciudadana.

Un objetivo concreto será la obtención de un decálogo de buenas prácticas destinado a las administraciones y los gobiernos.



SOBRE LA MESA CUADRADA

Planteamos la Mesa Cuadrada como un ejercicio de reflexión, desde un enfoque profesional y especializado, que nos ofrezca distintas aristas de una misma cuestión, en línea con el espíritu crítico y abierto del foro. Esta es la estructura seleccionada por LCH para tratar aquellas cuestiones que requieren observarse de una manera holística para ser comprendidas y valoradas adecuadamente.

En esta ocasión, utilizamos esta figura quedándonos en el ámbito **experto** del tema tratado, en aquellos que de manera activa y profesional trabajan en la alguno de los campos del asunto que nos concierne. Un nivel experto y cercano a la realidad analizada.

Esta figura, la Mesa Cuadrada, utilizada por el Pacto Mundial en sus reuniones de progreso, posibilita la participación de todos los actores que intervienen sobre una realidad, enriqueciendo el trabajo de introspección y prospección sobre dicha temática. Es una herramienta de indagación, discusión y concierto.

Mecánica de la Mesa Cuadrada

La sesión se plantea con una duración de 3 horas, aproximadamente. En la primera hora se plantean las distintas posturas en una breve participación de cada integrante. Tras ello, se producirá el debate ha surgido en torno a lo planteado en pro de conclusiones concretas.

La Mesa Cuadrada se plantea como una **sesión automoderada por los participantes, tendrá los micrófonos de cada uno siempre abiertos**. Habrá un dinamizador que intervendrá solo en caso de resultar necesario para la concreción de ideas o procesos.

Para ello, una vez aceptada la invitación a participar, previo a la celebración de la actuación, **se le solicita a cada integrante un breve documento con sus reflexiones y consideraciones de inicio sobre las cuestiones a tratar**. De esta forma aseguramos un debate más rico y eficiente y una mayor capacidad de síntesis y acierto.

Ya en la sesión, el discurso debe dirigirse a determinar colaborativamente las razones que definen y caracterizan el caso tratado y a la construcción de un documento de reflexión y propuesta pública. La forma de ese documento se define en la última media hora.

Tras la Mesa Cuadrada

Una vez finalizada la sesión, las conclusiones obtenidas son trasladadas al resto de la sociedad ya que el objetivo último de las referencias que genere este instrumento es ponerse al servicio de la ciudadanía. En esta sesión las conclusiones serán dirigidas especialmente a los responsables de comunicación de los distintos equipos gubernamentales locales, regionales y nacionales.

La sesión será grabada para su transcripción. LCH que nació con espíritu de continuidad y de trascendencia más allá de las actuaciones concretas, graba todas sus sesiones. Con esas grabaciones elabora, desde la primera edición, un libro que reúne todas las sesiones de trabajo ejecutadas en el año, sin interpretar, trasladadas literalmente.



Asimismo, desde hace dos años, esta iniciativa tiene una plataforma de debate e intercambio en la red: www.laciudadhumanizada.es. En esta plataforma se encuentra el repositorio de La Ciudad Humanizada con la grabación de las sesiones, las conclusiones de las mismas y todos aquellos documentos generados y utilizados en su elaboración.

Esta plataforma, construida con el apoyo de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, permite la continuación y el enriquecimiento del debate abierto en las sesiones.

En esta edición, como novedad, se están habilitando las herramientas para transmitir las sesiones a través de la web.

EXPERTOS INVITADOS A LA SESIÓN

En cada caso la mesa debe estar compuesta por actores relevantes de los distintos enfoques que intervengan en la realidad tratada: profesionales de los medios de comunicación, responsables de gabinetes de comunicación institucionales, expertos en comunicación y marketing político, consultores...

Los participantes en la mesa formarán parte de estos grupos expertos:

1. Directores y miembros de la dirección de los principales medios de comunicación
2. Investigadores en comunicación y sociología de las universidades andaluzas
3. Expertos profesionales en los ámbitos de la comunicación y el marketing políticos.
4. Responsables de comunicación de instituciones y organizaciones políticas.

INVITADOS

1

Manuel CAPELO

Periodista. Subdirector de ABC de Sevilla

José Antonio CARRIZOSA

Periodista. Director de publicaciones del Grupo Joly y director de Diario de Sevilla

Francisco Luis CÓRDOBA

Periodista. Director del diario Córdoba

2

Xavier COLLER

Sociólogo y periodista. Catedrático de la UPO y miembro de 'Democracia y autonomías: sociedad y política (DASP)'



Francisco Javier PANIAGUA

Periodista. Profesor en la UMA y experto en Comunicación Política

Francisco SIERRA

Profesor en la US y director del grupo de Investigación 'Políticas de comunicación, participación y desarrollo social'

3

Isidro CUBEROS

Periodista. Director de RTM. Consultor de comunicación

Francisco RUBIALES

Periodista. Presidente de Euromedia. Consultor de comunicación

Daniel UREÑA

Socio-Director de MAS Consulting España. Codirector del Programa de Comunicación Política y Campañas Electorales at ESADE

4

Francisco PERUJO

Periodista. Director general de la Oficina del Portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía

Mateo RISQUEZ

Periodista. Director de Comunicación del PP-A

Miguel Angel VÁZQUEZ

Periodista. Secretario de Redes Sociales y Acción Electoral del PSOE Andalucía

DINAMIZADOR

Benito CAETANO

Periodista. Consultor de comunicación. Director de SVQ

Los perfiles completos de los participantes estarán disponibles en breve en la web de LCH y en la de Civiliter.

Sesión abierta al público

Se permitirá la asistencia abierta como público a un número determinado de personas, previa inscripción.



LA CIUDAD HUMANIZADA

La Ciudad Humanizada nació hace nueve años como lugar de encuentro y debate, libre y público, sobre todos aquellos aspectos que intervienen en el diseño y en el desarrollo de la sociedad del siglo XXI.

El objetivo principal de La Ciudad Humanizada (en adelante LCH) es contribuir a la activación de un pensamiento crítico y constructivo que genere una ciudadanía participativa, necesaria en el proceso de generación y remodelación de la ciudad actual.

Civiliter

La asociación Civiliter es la promotora y gestora de La Ciudad Humanizada. Esta asociación se fundó con espíritu progresista, como instrumento para el desarrollo de iniciativas y propuestas que, basadas en el debate ciudadano y en el intercambio de ideas, ayuden en la medida de lo posible a conseguir un mundo orientado inequívocamente al pleno desarrollo de las personas, individualmente y en su conjunto, y más justo, más sostenible y más participativo.

Civiliter es una entidad independiente de cualquier otra organización, con personalidad jurídica propia y con plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.

Colaboradores

La Ciudad Humanizada viene contando para sus proyectos con el respaldo y la colaboración de:

- Ayuntamiento de Sevilla
- AIE DeSevilla
- Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
- Fundación Centro de Estudios Andaluces (Consejería de la Presidencia)
- Cartuja 93
- Cajasol
- SVQ / Comunicación y Desarrollo Corporativo