



PERIODISMO Y REDES SOCIALES.

Código del curso: **2017cc05**

Fecha de celebración: del 3 al 5 de julio de 2017.

Director: Don Rafael Rodríguez Guerrero. Periodista y presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla.

Duración: 20 horas.

Libre configuración: 2 créditos.

Eurocréditos: 1,5 ECTS.

Tarifa: 70 €

Resumen del contenido del curso: el periodismo y los periodistas siguen viviendo una situación crítica, ya que continúan afectados por un cúmulo de crisis, como la económica, la laboral, el modelo periodístico, el modelo de negocios, la caída de la calidad y la falta de ética. El periodismo y los periodistas nunca van a desaparecer, porque son esenciales en toda sociedad democrática, pero se mantiene el debate abierto sobre cuál es su presente y su futuro, sin que aún se hayan encontrado las respuestas.

En esta búsqueda de soluciones y de reinventar el periodismo tiene un enorme peso el infinito poder de transmisión de las redes sociales, cuya irrupción, impacto y dominio han cambiado por completo los sistemas de información y comunicación, y también el papel de las empresas periodísticas, de los periodistas y de los ciudadanos, con todo lo de positivo y de negativo que conlleva.

En este contexto, este curso pretende analizar la convivencia, presente y futura, entre los medios de comunicación y las redes sociales. Serán experiencias y reflexiones, entre otros temas, sobre sus funcionamientos y relaciones, el trasvase de los medios convencionales a lo digital, el protagonismo de los periodistas y de los ciudadanos, los liderazgos de opinión, la actuación de la política y de los políticos, la libertad de expresión y la posverdad.

Dirigido a: estudiantes y profesionales del Periodismo. En general, a cualquier persona que esté interesada en la materia.

Programa:

Lunes 3 09'00-09'30 Recepción y entrega de documentación.

10'00-10'30 Inauguración del curso.

11'00-12'30 Conferencia inaugural: “**Periodismo y redes sociales ¿aliados o enemigos?** ”.
- Don Ignacio Escolar. Director de eldiario.es.

- 12'30-14'30** Mesa redonda: “**¿Las redes sociales: plataformas de transmisión o nuevas formas de medios de comunicación? Los medios y los periodistas ante el auge y dominio de las redes sociales**”.
- Don Jesús Maraña. Director de infoLibre.
 - Dña. Carmela Ríos. Responsable de redes sociales de El Mundo.
 - Dña. Beatriz Arias. Responsable del área de Noticias y Medios de Twitter España.
- 16'00-18'00** Mesa redonda: “**Presente y futuro de la radio y la televisión 2.0.**”.
- Don Javier Gallego. Director de Carne Cruda.
 - Don Alejandro Vega. Director de RTVE Digital.
- 18'00-20'00** Mesa redonda: “**Periodismo ciudadano en medios convencionales y redes sociales ¿Herramienta democrática o intrusismo y precarización mediática?**”.
- Dña. Olga Rodríguez. Periodista independiente y cofundadora de eldiario.es.
 - Dña. Elena de Miguel. Directora del diario sur.es de Málaga.
- Martes 4**
- 10'00-12'00** Mesa redonda: “**Periodistas y ciudadanos en redes sociales: ¿periodismo o líderes de opinión?**”.
- Don Isaías Lafuente. Cadena SER.
 - Don Gerardo “Tecé”. Ctxt.es.
- 12'00-14'00** Mesa redonda: “**Campañas y estrategias electorales. ¿Medios convencionales o redes sociales?**”
- Don Carlos Hidalgo. Coordinador de redes sociales del PSOE.
 - Dña. Ana Jiménez. Community manager del Partido Popular.
 - Don Héctor Juanatey. Responsable de comunicación digital de Podemos.
 - Don Javier Pereira. Responsable nacional de redes sociales de Ciudadanos.
 - Don Daniel Ayllón. Jefe de prensa de Alberto Garzón. Izquierda Unida.
- 16'00-18'00** Mesa redonda: “**Políticos y política 2.0. ¿Medios convencionales o redes sociales?**”.
- Don Guillermo Fernández Vara. Presidente de la Junta de Extremadura.
 - Don Pablo Casado. Vicesecretario general de Comunicación del Partido Popular.
 - Dña. Teresa Rodríguez. Coordinadora y portavoz de Podemos en Andalucía.
 - Don Fernando de Páramo. Secretario de Comunicación de Ciudadanos.
 - Don Antonio Maíllo. Coordinador general de Izquierda Unida en Andalucía.

- 18'00-20'00** Mesa redonda: **“Comunicación institucional y/o de servicio público. Nuevas formas de interacción con la ciudadanía”**.
- Don Miguel Ángel Vázquez. Portavoz del Gobierno andaluz.
- Don Carlos Fernández. Community manager de Iberdrola y ex community manager de Policía Nacional.
- Dña. Pilar Limón. Directora de comunicación de Emergencias 112 Andalucía.
- Miércoles 5 10'00-12'00** Mesa redonda: **“El discurso del miedo. Medios de comunicación y redes sociales (I).El caso Donald Trump”**.
- Don Vicente Vallés. Presentador de informativos de Antena 3.
- Dña. Almudena Ariza. Corresponsal de TVE en Estados Unidos.
- 12'00-14'00** Conferencia: **“La posverdad en la era de la infoxicación”**.
- Dña. Montserrat Domínguez. Directora de El Huffington Post.
- 16'00-18'00** Mesa redonda: **“El discurso del miedo. Medios de comunicación y redes sociales (II). Los enemigos de la libertad de información: la presión y el control de los poderes económicos y políticos, la censura y la autocensura del miedo y del hambre”**.
- Dña. Virginia Pérez Alonso. Presidenta de la Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI) y directora adjunta de Publico.es.
- Don Ramón Lobo. Periodista en eldiario.es, El Periódico de Cataluña, Cadena SER, infoLibre y Jot Down Magazine, y autor del blog 'En la boca del lobo'.
- Don Xabier Fortes. Vicepresidente del Consejo de Informativos de RTVE.
- 18'00-20'00** Conferencia de clausura: **“La libertad de expresión y de información en los medios convencionales y en las redes sociales”**.
- Don Joaquim Bosch. Juez en Moncada (Valencia) y portavoz territorial de Jueces para la Democracia.
- 20'00-20'30** Clausura del curso y entrega de diplomas.

PATROCINAN:



COLABORA:



Instrucciones de matrícula:

www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/normativa_matriculacion/

Automatricula:

www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/automatricula/

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 144 355 / 608 234 949
www.upo.es/olavideencarmona
olavideencarmona@upo.es