

Talleres prácticos de Redes Sociales y Marketing

- Si has tenido que reciclarte profesionalmente y ya no ejerces como **periodista** de los de antes.
- Si te faltan conocimientos de **marketing digital** y comunicación para tu trabajo diario.
- Si ejerciste de periodista y ahora trabajas en otro sector distinto, pero las **redes sociales** potencian tu nuevo ámbito.
- Si tienes los conocimientos del periodismo de antes y solo necesitas las **herramientas de comunicación** y marketing de ahora.
- Si trabajas por cuenta ajena de forma parcial y puedes sacarte mayor provecho, con pequeños **clientes**, por cuenta propia.
- Si te has convertido en **emprendedor** y las redes sociales son tu mejor aliado.
- Si vives en esa montaña rusa de la **intermitencia laboral** sin tener las herramientas para optimizar tus resultados.

OBJETIVOS

- **Acercar de forma muy práctica** el uso de **Twitter**, **Instagram** y **LinkedIn** y de la **Marca Personal** a los profesionales de la comunicación, el periodismo y el marketing, así como a los pequeños negocios y pymes que necesiten de estas herramientas para potenciar su comunicación.
- Establecer un **plan de acción** para conseguir objetivos profesionales
- Asimilar paulatinamente en nuestra rutina diaria estas **herramientas de trabajo**
- Desarrollar los beneficios de las **Redes Sociales** y la **Marca Personal** para obtener **resultados** cuantificables y monetizar nuestra actividad profesional

DIRIGIDO A

Periodistas en activo, periodistas desempleados y en búsqueda activa de empleo, profesionales de distintos ámbitos con necesidades de reciclaje curricular, comunicadores del ámbito analógico sin habilidades digitales, experiodistas con nueva carrera profesional (comerciales, ventas, atención al público, etc.), fotógrafos, profesionales de la comunicación que se han convertido en emprendedores de su propio negocio, gestores de negocios con necesidades formativas en comunicación y redes sociales, autónomos, trabajadores por cuenta ajena y propia, profesionales con necesidades de potenciar al máximo su actividad en las redes sociales.

En definitiva, profesionales del periodismo y la comunicación o con una proyección laboral hacia la comunicación, con necesidades de capacitarse en social media, marketing y reputación digital.

TWITTER

"Si el contenido es el rey, la conversación es la reina" John Munsell, CEO de Bizzuka.

Día de celebración: Jueves, 11 de mayo

Hora: De 17.00 a 20.00 horas

Lugar: Sede de la Asociación de la Prensa de Sevilla. Calle Torneo 77, 1ª planta.

- Especialmente indicado para Periodistas, Comunicadores, Community Manager, Atención al Cliente, Administraciones, Tecnología, Política, Cultura.
- Herramienta de Marketing para periodistas

TEMARIO

- Por qué Twitter. Su esencia y asimetría
- Organiza tu Perfil: Configuración
- Hacer Listas. Acércate a los Influenciadores (Influencers) y encuentra Usuarios relevantes
- Saber escribir en Twitter y uso de Etiquetas (hashtag). Aprovecha las Tendencias
- Whatsappea, Tuitea, Titula ... Casos prácticos

Marketing

- Busca tu Público Objetivo. Encuentra a tu Target
- Refuerza tu Marca Personal. Tu Reputación es tu mejor valor
- Potencia tu Networking. Saca partido a los Eventos
- Cómo vender en Twitter. La Venta es un valor añadido
- Acciones de Marketing.
 - Plan de Marketing
 - Contenidos, Promociones, Ofertas, Concursos
 - Publicidad

INSTAGRAM

Una imagen vale más que mil palabras

Día de celebración: Jueves, 18 de mayo

Hora: De 17.00 a 20.00 horas

Lugar: Sede de la Asociación de la Prensa de Sevilla. Calle Torneo 77, 1ª planta.

- Especialmente indicado para Fotografía, Productos Visuales y pequeñas marcas, Gastronomía, Moda, Belleza y Salud, Turismo, Viajes y Ocio
- Herramienta de Marketing para Fotógrafos y Comunicadores de Productos Visuales y Experiencias

TEMARIO

- Por qué Instagram. Su éxito y potencialidad
- Organiza tu Perfil. Configuración. Instagram Empresas
- Términos de privacidad y condiciones legales. Derechos de imagen
- Instagram Stories (el SnapChat de Instagram), Editores
- La Imagen, elección de fotos, Filtros, Aplicaciones de Edición de fotos
- Uso del Etiquetas (hashtag), Envío de Mensajes Privados

Marketing

- Busca tu Público Objetivo. Encuentra a tu Target
- Refuerza tu PortFolio y Trabajos. Interactúa con tus Clientes y Público Potencial
- Acciones de Marketing
 - Plan de Marketing
 - Programar calendarios. Enseña cómo trabajas
 - Crear Campañas, Concursos, Aplicaciones de Seguidores
 - Publicidad

LINKEDIN

La mayor red profesional del mundo

Día de celebración: Jueves, 25 de mayo

Hora: De 17.00 a 20.00 horas

Lugar: Sede de la Asociación de la Prensa de Sevilla. Calle Torneo 77, 1ª planta.

- Especialmente indicado para Historial y Desarrollo Profesional, Marca Personal, Reputación y Prestigio, Formación, B2B, Empresas y Negocios.
- Herramienta de Marketing para profesionales de la Comunicación, Agencias y Gabinetes, Networking y RRPP

TEMARIO

- Qué es LinkedIn. Su necesidad en el ámbito profesional
- Organiza tu Perfil. Configuración
- Cuentas gratuitas y de pago
- Posiciona tu Marca Personal. Optimiza tu Perfil a tope
- Estar en Grupos, Seguir Páginas, potenciar la red de Networking

Marketing

- Busca tu Público Objetivo. Encuentra a tu Target
- Posiciona tu Historial Profesional. Tu Marca Personal es tu mejor valor
- Página de Empresa. Configuración
- Acciones de Marketing.
 - Plan de Marketing

- Haz Branding, Influenciadores y Potenciadores
- Recomendaciones, Segmentaciones
- Publicidad

MARCA PERSONAL

Tu mejor producto eres tú

Día de celebración: Jueves, 8 de junio

Hora: De 17.00 a 20.00 horas

Lugar: Sede de la Asociación de la Prensa de Sevilla. Calle Torneo 77, 1ª planta.

- Especialmente indicados para periodistas en fase de reciclaje, en búsqueda activa de empleo, profesionales con intermitencia en su carrera profesional, emprendedores con nuevas marcas, profesionales del periodismo analógico que necesiten trasladar su experiencia al ámbito digital, trabajadores por cuenta ajena y propia, autónomos.
- Herramienta de Marketing para “periodistas reciclados en”, emprendedores, autónomos, comunicadores comerciales, etc.

TEMARIO

- Qué es eso de Marca Personal
- Descubre tu Valor y Potencialo
- Identifica tus Atributos y Cualidades, hazte tu propio DAFO
- Pasos para crear tu Personal Branding

Marketing

- Qué vendes de ti, Establece tu Estilo de Comunicación
- Refuerza tu Marca Personal. Tu Reputación es tu mejor valor
- Busca tu Público Objetivo. Encuentra a tu Target
- Cómo se hace Marca Personal. Tu Marketing individual
 - Trabaja y Posiciónate
- Herramientas
 - Redes Sociales. LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook
 - Blog
 - Networking

DOCENTE



Mónica Niño Romero @[monirocampeona](#), periodista especialista en comunicación y redes sociales. Profesional en activo desde hace casi 20 años, experta en el entorno digital para pymes y profesionales, enfocada en la gestión de redes sociales como community manager y social media. Ayudo a profesionales y pymes a proyectar su marca.