

APS, POR UN PERIODISMO HONESTO Y DIGNO

#SoyAPS

PROPUESTAS PARA UN PROGRAMA ABIERTO A TODOS/AS

Ética y deontología

Defendemos **la honestidad, la decencia, la profesionalidad y la dignidad** como valores fundamentales e irrenunciables del periodismo.

Defendemos siempre al **buen periodista** y al **buen periodismo** y rechazamos al mal periodista y al mal periodismo. Queremos un **periodismo de calidad**, que nos dé credibilidad ante la ciudadanía. La calidad y la **veracidad** de la información deben ser una demanda social y una exigencia para los periodistas.

Combatiremos siempre **la mentira en los medios de comunicación y en las redes sociales**, se produzca donde se produzca y la produzca quien la produzca. La APS tiene que practicar una **militancia activa** contra las **falsas noticias**.

Defenderemos a los periodistas que sufran **ataques** inaceptables en las **redes sociales** por parte de quienes solo buscan desprestigiar y despreciar su trabajo profesional.

Rechazamos las **ruedas de prensa sin preguntas** y defendemos la ausencia de los periodistas en ese tipo de convocatorias.

Rechazamos el uso de audios y totales que envían administraciones, instituciones y grupos políticos, económicos y sociales, siempre que supongan una sustitución o limitación del trabajo de los periodistas.

Rechazamos las **señales realizadas** en exclusiva de actos públicos.

Pedimos la **desaparición de los tiempos marcados** y cerrados en la información política durante las **campañas electorales**, tanto en medios públicos como privados. Solo deben existir criterios periodísticos honestos.

Mantendremos la lucha permanente contra los **plagios de fotos, imágenes y textos**, a través de la comisión creada en la APS a tal efecto. Hay que perseguir esta práctica ilegal cada vez más habitual.

Defendemos la **separación** clara y efectiva **entre la información, la opinión y la publicidad**.

Mantendremos y fortaleceremos la **Comisión de Ética y Deontología**.

Elevamos a rango de **vicepresidencia** la secretaría de **Ética y Deontología**.

Empleo

Exigimos a todas las administraciones, instituciones y empresas públicas que incluyan en su **Relación de Puestos de Trabajo (RPT)** la **categoría laboral de periodista** o de Técnico en Comunicación, a cuyas plazas se accedería mediante concurso público de oposición. La exigencia será inmediata al Gobierno andaluz, con el que hay firmado un acuerdo en tal sentido desde 2013, y a todos los ayuntamientos de la provincia.

Proponemos que la **Comunicación sea una asignatura en la enseñanza secundaria en Andalucía**, impartida por periodistas. Esto permitiría formar en alfabetización mediática crítica a los estudiantes de bachillerato, y a la sociedad en general, y generar empleo para los profesionales del periodismo, bien optando a plazas en concurso oposición público o dirigiendo cursos de formación para los docentes.

Continuaremos con las gestiones ya iniciadas con los gobiernos autonómico y estatal para que se modifique la normativa y los **periodistas docentes** puedan volver a **impartir** las asignaturas de **Lengua y Literatura en centros concertados y privados**. La legislación vigente imposibilita a los periodistas ejercer como profesores de estas materias en ESO y Bachillerato

desde la entrada en vigor del Real Decreto 665/2015, al pertenecer la titulación de Periodismo y Comunicación a la rama de Ciencias Sociales y no de Humanidades, cuando la misma titulación sí que les permite opositar para impartir esas mismas asignaturas en centros públicos.

Seguiremos impulsando desde la APS **proyectos propios que generen empleo para periodistas** y alfabetización mediática de la sociedad. Apostamos decididamente por el programa anual de La Prensa en las escuelas y por La Igualdad es noticia, de la Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla.

Propondremos a la Diputación y a los ayuntamientos de la provincia la realización de **talleres de alfabetización mediática en los municipios**, impartidos por periodistas. En el caso de Sevilla capital se plantearían en cada uno de los distritos.

Reactivaremos e impulsaremos el catálogo profesional de **ofertas y demandas de empleo** creado por la APS en su página web.

Impulsaremos y apoyaremos a los compañeros que decidan **crear empresas y proyectos periodísticos** o de comunicación. La APS pondrá a su disposición todos sus recursos materiales y técnicos y la intermediación necesaria como Asociación.

Defenderemos a los compañeros, colectivos o medios de comunicación afectados por **problemas laborales y profesionales**. La APS, sin invadir el terreno propio de los sindicatos, puede tener un papel de mediación y arbitraje.

Denunciaremos y buscaremos soluciones en todos los casos de **precariedad** y de **explotación laboral** de los que tengamos conocimiento.

Prestaremos atención especial a los compañeros **autónomos** o freelance, que son cada vez más numerosos y los más castigados por la precariedad. Además, son quienes más sufren la figura del **falso autónomo** que imponen las empresas.

Denunciaremos y combatiremos a las empresas que ofrezcan trabajos gratis. **No al trabajo gratis**, ni a pagos vejatorios.

Reivindicaremos y exigiremos que las **cuentas en redes sociales** de los organismos e instituciones oficiales, y también de las empresas privadas, sean **gestionadas por profesionales de la comunicación y el periodismo**. Este trabajo es propio de nuestra profesión. Esta mala práctica, cada vez más habitual, es inadmisibles en las administraciones públicas.

Formación

Mantendremos y ampliaremos, en función de las demandas reales de formación de los asociados, **cursos que se adapten a las necesidades de los profesionales**. Para ello, volveremos a realizar una consulta entre todos los miembros de la APS para planificar y organizar el contenido y el calendario formativo, según sus preferencias.

Programaremos cursos de formación sobre **cómo detectar y combatir las mentiras** (fake news) y los bulos. Ya hay previsto uno, que incluye un taller práctico, a finales de junio, dentro del curso sobre periodismo de la APS en los cursos de verano de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla en Carmona.

Programaremos cursos de formación sobre **periodismo de precisión**, para aprender a navegar, extraer e interpretar bien los datos de web oficiales, caso de los portales de transparencia o el INE.

Promoveremos la formación, interna y externa, en **temas de especial sensibilidad social**, como la violencia de género, menores, mayores o inmigración.

Posibilitaremos, mediante becas o condiciones muy favorables, la participación de los asociados en **jornadas, cursos o seminarios externos** relacionados con el periodismo.

Continuaremos con el **curso sobre periodismo** que, anualmente, y desde 2013, la APS organiza dentro de los cursos de verano de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla en Carmona.

Asuntos Profesionales

Pretendemos elaborar cada año un **informe** sobre la situación de la **profesión periodística en Andalucía**, hoy inexistente, similar al que la APM hace de toda España. Para ello, buscaremos financiación externa.

Crearemos un **Laboratorio de reflexión y debate** sobre el presente y el futuro del periodismo. Se haría en colaboración con las facultades de Comunicación y con los medios de comunicación.

Apostamos por el fortalecimiento de la **Radio y Televisión Pública de Andalucía (RTVA)** y por la necesaria elaboración de un nuevo modelo que ratifique su razón de ser como medio público, público de verdad.

Igualdad

Trabajamos por conseguir la **igualdad hombre/mujer** en el periodismo y por erradicar la desigualdad actual, tanto en brecha salarial como en la ausencia de mujeres en puestos de responsabilidad. Para lograrlo, es necesaria la implicación de todos los compañeros. Es difícil de entender que, en toda la historia, ninguna mujer haya sido directora de un periódico en papel ni de una emisora de radio privada en Sevilla.

Promoveremos, junto a la Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla, un **encuentro de mujeres periodistas** de la provincia para debatir y reflexionar sobre la desigualdad actual y para establecer una ruta de trabajo activo para acabar con esta situación.

Apostamos por **proyectos de género** que ya hemos puesto en marcha, en colaboración con la Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla, como La Igualdad es noticia o el Censo de expertas.

Promoveremos la **formación universitaria especializada en periodismo feminista** para las y los futuros profesionales de la comunicación, y cursos para quienes están en activo, como vía efectiva para informar con enfoque de género.

Universidad

Mantendremos una **relación** estrecha y permanente con las cuatro **facultades de Comunicación** que existen en Sevilla, tanto con profesores como con alumnos.

Colaboraremos con las cuatro facultades para que los futuros periodistas tengan una **formación teórica y práctica de calidad** y que se les enseñe realmente a ser periodistas.

Promoveremos **jornadas de trabajo y cursos** permanentes con los alumnos para que estén siempre informados sobre la realidad de la profesión.

Velaremos por el correcto funcionamiento de las **prácticas de los estudiantes** en medios de comunicación y empresas. Los alumnos necesitan de las prácticas, que son obligatorias, pero no pueden convertirse en mano de obra barata ni sustituir puestos estructurales.

Reivindicaremos que el **periodismo** y la comunicación figuren **en las enseñanzas de otras licenciaturas** o grados universitarios, al igual que sucede a la inversa.

Trabajaremos por la modificación de los **planes de estudio** de las cuatro facultades para que la mayor relevancia la tengan las materias propiamente relacionadas con el periodismo y la comunicación.

Fomentaremos e impulsaremos la **figura del preasociado** a la APS entre los estudiantes de los dos últimos cursos de las cuatro facultades.

Participación y cooperación

Acercaremos el periodismo a la sociedad, de la que nos hemos alejado, y trabajaremos por recuperar la confianza y la credibilidad de la ciudadanía. La APS quiere **estar presente y tener voz propia en los principales movimientos sociales** que promuevan los derechos humanos, la defensa de la igualdad y la justicia, especialmente de los más desfavorecidos y de los más débiles. La Asociación ya forma parte del Foro Profesional por la Infancia de Andalucía y del Consejo Andaluz de Medios de Comunicación por la Infancia.

Continuaremos gestionando e impulsando en Guinea Bissau el **proyecto Laovo Cande**, de la mano de **Periodistas Solidarios**. Este proyecto, nacido en 2012, ha creado en ese país dos escuelas para un centenar de niños y niñas, un aula de alfabetización de adultos, un centro de salud, una granja avícola y una cooperativa de campesinas. Lo más reciente ha sido la puesta en marcha de la emisora Radio Mujer. En este mismo programa, la APS y Periodistas Solitarios han realizado un documental sobre la historia de Laovo Cande y su localidad natal, y otro documental largometraje y una serie de tres capítulos sobre la mujer en África.

Iniciativas culturales

Concluiremos de inmediato la **digitalización** de los ejemplares de **La Hoja del Lunes de Sevilla**, que suponen más de 50 años de historia de periodismo y de vida, y los pondremos al servicio de los asociados y de la ciudadanía en general. Los periódicos en papel, propiedad de la APS, se cederán al Ayuntamiento de Sevilla para la Hemeroteca Municipal.

Impulsaremos la firma de un acuerdo de colaboración con la Universidad o el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla para poner en marcha la **biblioteca de la APS**, tanto en papel como en Internet, con el importante volumen de libros y documentos de la asociación.

Organizaremos en 2020, con motivo de los 40 años del referéndum de autonomía del 28F de 1980, una **exposición de portadas de periódicos**

sobre la apuesta del periodismo sobre este hecho histórico protagonizado por los andaluces. La exposición será similar a la montada con motivo del cuarenta aniversario del 4 de diciembre de 1977, primer Día de Andalucía.

Asociados, servicios y prestaciones

Redoblabremos los esfuerzos para que los periodistas consideren que la APS es **suya, útil y necesaria**, y para que se sientan orgullosos de su funcionamiento. La APS, que alcanza ya los **1.017 asociados**, es la segunda asociación de prensa de España, solo superada por la de Madrid. Además, es la única que mantiene un crecimiento importante y permanente.

Intensificaremos nuestro trabajo para que **todos los profesionales del periodismo**, sea cual sea su categoría y especialidad, estén **vinculados a la APS**. Para ello, seguiremos firmando convenios de colaboración con otras asociaciones del sector para que compañeros que no pueden ser miembros de pleno derecho de la APS si puedan contar con el respaldo de la Asociación. Prestaremos atención especial a los casos de los fotoperiodistas y de los reporteros gráficos de televisión. La APS debe representar a la **profesión periodística real**.

Renovaremos, mejoraremos y potenciaremos la **página web** de la APS.

Concienciaremos a los asociados de las posibilidades de la **intranet** de la página web de la APS, que es de uso exclusivo de ellos. La intranet es una referencia de transparencia de la gestión de la directiva y un instrumento muy útil para las relaciones y las comunicaciones de los asociados con la APS, y en las que quieran mantener de manera individual entre ellos.

Incrementaremos la importante presencia e implantación que la APS ha conseguido en las **redes sociales**, tanto a través de su página web como de Facebook y Twitter.

Mantendremos, dentro de nuestras posibilidades presupuestarias, el **Fondo de Emergencia**, al que, respetando su anonimato, se pueden acoger aquellos periodistas que se encuentren en una situación económica muy difícil.

Estudiaremos y propondremos un sistema específico de **financiación** de la **caseta de feria**. Anualmente, la feria cuesta a la APS más de 20.000 euros.

Ampliaremos el **catálogo de empresas y entidades** con las que la APS mantiene acuerdos de colaboración para que los miembros de la asociación puedan beneficiarse de ofertas y/o descuentos en distintas actividades o servicios. De inmediato suscribiremos un convenio con una compañía aseguradora para que los asociados puedan acceder a pólizas de Responsabilidad Civil en unas óptimas condiciones.

Mantendremos y ampliaremos la **asesoría jurídica y laboral** actualmente existente, uno de los servicios más demandados por los miembros de la Asociación, disponiendo de una primera consulta gratuita e importantes descuentos si finalmente se opta por la contratación del servicio.

Queremos que la sede social de la APS, dotada ya de avanzados medios tecnológicos, sea la verdadera **Casa de los Periodistas**.

Impulsaremos el **uso de la sede social** de la APS para actividades de los periodistas y de la sociedad en general, incrementando las ruedas de prensa, presentaciones, exposiciones y convocatorias de trabajo profesional.

Promoveremos permanentes **exposiciones** de asociados en la sede social de la APS.

Crearemos en la página web de la APS un apartado de información a los asociados sobre las convocatorias de **premios periodísticos**.