

Taller de Facebook

La mayor red social del mundo

- Especialmente indicado para Periodistas, Comunicadores, Community Manager, Atención al Cliente, Gestores de Marcas, Productos o Servicios; Empresas, Administraciones, Tecnología, Política, Cultura.
- Herramienta de Marketing para periodistas

TEMARIO

- Fundamentos de las Redes Sociales
- Qué es Facebook
- Configuración. Seguridad. Privacidad. Bloqueos. Notificaciones
- Perfil y Página. Diferencias
- Perfil. Grupos y Listas
- Creación de FanPage
- Normas de utilización

Marketing

- De dónde partimos y qué queremos conseguir
- Acciones de Marketing
- Primeras acciones
- Recomendaciones de publicación. Etiquetado
- Casos de éxito

Manejaremos herramientas y aplicaciones sobre Facebook

DOCENTE



Mónica Niño Romero @monirocampeona, periodista especialista en comunicación y redes sociales. Profesional en activo desde hace casi 20 años, experta en el entorno digital para pymes y profesionales, enfocada en la gestión de redes sociales como community manager y social media. Ayudo a profesionales y pymes a proyectar su marca.

LUGAR



Asociación de la Prensa de Sevilla (APS)

Inscripción: enviar correo electrónico a la **APS** <aps@asociacionprensa.org> especificando en el asunto el nombre del taller.

CALENDARIO

Viernes, 3 de noviembre, de 16.00 a 20.00 horas.

HORAS

4 horas de duración.

Información sobre todos los Talleres

comunicacionactiva.es/taller-curso-formacion-redes-sociales-marketing-socialmedia/

Calendario de los Talleres

comunicacionactiva.es/calendar/