

Taller de Instagram

Una imagen vale más que mil palabras

- Especialmente indicado para Fotografía, Productos Visuales y pequeñas marcas, Gastronomía, Moda, Belleza y Salud, Turismo, Viajes y Ocio
- Herramienta de Marketing para Fotógrafos y Comunicadores de Productos Visuales y Experiencias

TEMARIO

- Por qué Instagram. Su éxito y potencialidad
- Organiza tu Perfil. Configuración. Instagram Empresas
- Términos de privacidad y condiciones legales. Derechos de imagen.
- Instagram Stories (el SnapChat de Instagram), Editores.
- La Imagen, elección de fotos, Filtros, Aplicaciones de Edición de fotos.
- Uso del Etiquetas (*hashtag*), Envío de Mensajes Privados.

Marketing

- Busca tu Público Objetivo. Encuentra a tu Target
- Refuerza tu PortFolio y Trabajos. Interactúa con tus Clientes y Público Potencial
- Acciones de Marketing.
 - Plan de Marketing
 - Programar calendarios, Enseña cómo trabajas
 - Crear Campañas, Concursos, Aplicaciones de Seguidores
 - Publicidad

Manejaremos herramientas y aplicaciones sobre Instagram

DOCENTE



Mónica Niño Romero @monirocampeona, periodista especialista en comunicación y redes sociales. Profesional en activo desde hace casi 20 años, experta en el entorno digital para pymes y profesionales, enfocada en la gestión de redes sociales como community manager y social media. Ayudo a profesionales y pymes a proyectar su marca.

LUGAR



Asociación de la Prensa de Sevilla (APS)

Inscripción: enviar correo electrónico a la APS <aps@asociacionprensa.org> especificando en el asunto el nombre del taller.

CALENDARIO

Viernes, 6 de octubre, de 16.00 a 20.00 horas.

HORAS

4 horas de duración.

Información sobre todos los Talleres

comunicacionactiva.es/taller-curso-formacion-redes-sociales-marketing-socialmedia/

Calendario de los Talleres

comunicacionactiva.es/calendar/