

TALLER DE LINKEDIN

La mayor red profesional del mundo

- Especialmente indicado para Historial y Desarrollo Profesional, Marca Personal, Reputación y Prestigio, Formación, B2B, Empresas y Negocios.
- Herramienta de Marketing para profesionales de la Comunicación, Agencias y Gabinetes, Networking y RRPP

TEMARIO

- Qué es LinkedIn. Su necesidad en el ámbito profesional
- Organiza tu Perfil. Configuración
- Cuentas gratuitas y de pago
- Posiciona tu Marca Personal. Optimiza tu Perfil a tope
- Estar en Grupos, Seguir Páginas, potenciar la red de Networking

Marketing

- Busca tu Público Objetivo. Encuentra a tu Target
- Posiciona tu Historial Profesional. Tu Marca Personal es tu mejor valor
- Página de Empresa. Configuración
- Acciones de Marketing.
 - Plan de Marketing
 - Haz Branding, Influenciadores y Potenciadores
 - Recomendaciones, Segmentaciones
 - Publicidad

Manejaremos herramientas y aplicaciones sobre LinkedIn

DOCENTE



Mónica Niño Romero @monirocampeona, periodista especialista en comunicación y redes sociales. Profesional en activo desde hace casi 20 años, experta en el entorno digital para pymes y profesionales, enfocada en la gestión de redes sociales como community manager y social media. Ayudo a profesionales y pymes a proyectar su marca.

LUGAR



Asociación de la Prensa de Sevilla (APS)

Inscripción: enviar correo electrónico a la **APS** <aps@asociacionprensa.org> especificando en el asunto el nombre del taller.

CALENDARIO

Viernes, 10 de noviembre, de 16.00 a 20.00 horas.

HORAS 4 horas de duración.

Información sobre todos los Talleres

comunicacionactiva.es/taller-curso-formacion-redes-sociales-marketing-socialmedia/

Calendario de los Talleres

comunicacionactiva.es/calendar/