

TALLER DE MARCA PERSONAL

Tu mejor producto eres tú

- Especialmente indicados para periodistas en fase de reciclaje, en búsqueda activa de empleo, profesionales con intermitencia en su carrera profesional, emprendedores con nuevas marcas, profesionales del periodismo analógico que necesiten trasladar su experiencia al ámbito digital, trabajadores por cuenta ajena y propia, autónomos.
- Herramienta de Marketing para “periodistas reciclados en”, emprendedores, autónomos, comunicadores comerciales, etc.

TEMARIO

- Qué es eso de Marca Personal
- Descubre tu Valor y Potencial
- Identifica tus Atributos y Cualidades, hazte tu propio DAFO
- Pasos para crear tu Personal Branding

Marketing

- Qué vendes de ti, Establece tu Estilo de Comunicación
- Refuerza tu Marca Personal. Tu Reputación es tu mejor valor
- Busca tu Público Objetivo. Encuentra a tu Target
- Cómo se hace Marca Personal. Tu Marketing individual
 - Trabaja y Posiciónate
- Herramientas
 - Redes Sociales. LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook
 - Blog
 - Networking

Manejaremos herramientas y aplicaciones sobre Marca Personal y Redes Sociales

DOCENTE



Mónica Niño Romero @monirocampeona, periodista especialista en comunicación y redes sociales. Profesional en activo desde hace casi 20 años, experta en el entorno digital para pymes y profesionales, enfocada en la gestión de redes sociales como community manager y social media. Ayudo a profesionales y pymes a proyectar su marca.

LUGAR



Asociación de la Prensa de Sevilla (APS)

Inscripción: enviar correo electrónico a la APS <aps@asociacionprensa.org> especificando en el asunto el nombre del taller.

CALENDARIO

Viernes, 27 de octubre, de 16.00 a 20.00 horas.

HORAS

4 horas de duración.

Información sobre todos los Talleres

comunicacionactiva.es/taller-curso-formacion-redes-sociales-marketing-socialmedia/

Calendario de los Talleres

comunicacionactiva.es/calendar/