

Taller de Twitter

"Si el contenido es el rey, la conversación es la reina" John Munsell, CEO de Bizzuka.

- Especialmente indicado para Periodistas, Comunicadores, Community Manager, Atención al Cliente, Administraciones, Tecnología, Política, Cultura.
- Herramienta de Marketing para periodistas

TEMARIO

- Por qué Twitter. Su esencia y asimetría
- Organiza tu Perfil: Configuración
- Hacer Listas. Acércate a los Influenciadores (*Influencers*) y encuentra Usuarios relevantes
- Saber escribir en Twitter y uso de Etiquetas (*hashtag*). Aprovecha las Tendencias
- Whasappea, Tuitea, Titula ... Casos prácticos

Marketing

- Busca tu Público Objetivo. Encuentra a tu Target
- Refuerza tu Marca Personal. Tu Reputación es tu mejor valor
- Potencia tu Networking. Saca partido a los Eventos
- Cómo vender en Twitter. La Venta es un valor añadido
- Acciones de Marketing.
 - Plan de Marketing
 - Contenidos, Promociones, Ofertas, Concursos
 - Publicidad

Manejaremos herramientas y aplicaciones sobre Twitter

DOCENTE



Mónica Niño Romero @[moniromero](#), periodista especialista en comunicación y redes sociales. Profesional en activo desde hace casi 20 años, experta en el entorno digital para pymes y profesionales, enfocada en la gestión de redes sociales como community manager y social media. Ayudo a profesionales y pymes a proyectar su marca.

LUGAR



Asociación de la Prensa de Sevilla (APS)

Inscripción: enviar correo electrónico a la APS <aps@asociacionprensa.org> especificando en el asunto el nombre del taller.

CALENDARIO

Viernes, 20 de octubre, de 16.00 a 20.00 horas.

HORAS

4 horas de duración.

Información sobre todos los Talleres

comunicacionactiva.es/taller-curso-formacion-redes-sociales-marketing-socialmedia/

Calendario de los Talleres

comunicacionactiva.es/calendar/