



**B1 and B2 Online
English Courses
for
Journalists**

Indice

Presentación

- 1. Objetivos**
- 2. Metodología**
- 3. Estructura y Contenido del Curso**
- 4. Canales de Aprendizaje**
- 5. Requisitos técnicos**
- 6. Prueba de acceso**
- 7. Comunicación**
- 8. Evaluación**
- 9. Calendario**
- 10. Condiciones Económicas**
- 11. Ventajas para los Asociados**
- 12. Protección de Datos**
- 13. Cierre**

Presentación

La Dirección de St. James hace llegar esta propuesta a la **Asociación de la Prensa de Sevilla** (APS) con el objetivo de ofrecer sus servicios educativos de Inglés específico para la profesión de periodismo. Agradecemos de antemano la confianza depositada en St. James.

Los cursos están dirigidos a periodistas en el ámbito territorial nacional y serán impartidos en modalidad 100% online.

El presente convenio de colaboración entre St. James y la APS ofrece ventajas económicas a las personas asociadas a la APS así como a sus hijos y familiares que quieran realizar otros cursos de inglés online con St. James.

St. James cuenta con más de 25 años de experiencia en la enseñanza de inglés y más de una década trabajando con plataformas y recursos digitales. La tecnología es parte de nuestra esencia pero la pedagogía nunca debe estar sometida a estas tecnologías sino todo lo contrario. Somos conscientes de que la tecnología tiene que estar al servicio de nuestra metodología y ayudar a los estudiantes a alcanzar sus metas de manera eficaz.

Para conocer mejor St. James visitar nuestra página web: www.stjames.es

1. Objetivos

Esta propuesta pone el foco en 3 objetivos muy concretos: la **Competencia Lingüística** del estudiante en inglés, el aprendizaje de **inglés técnico** en un entorno profesional propio del periodismo y, en tercer lugar, la obtención de una **Certificación Oficial**.

1. Mejorar la Competencia Lingüística en inglés a niveles B1 o B2
2. Familiarizarse con el lenguaje técnico de su profesión
3. Obtención de una Certificación Oficial

- **Competencia Lingüística**

El primer objetivo es desarrollar la **competencia lingüística** de los participantes de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas de los

niveles B1 o B2. Cada participante tendrá un objetivo concreto a alcanzar a lo largo del curso que le permitiría desarrollar las 4 competencias principales del lenguaje: comprensión lectora y auditiva así como la expresión escrita y oral. A lo largo del curso también se adquirirán los conocimientos de gramática y vocabulario del nivel correspondiente. Este primer objetivo será esencial para poder alcanzar los otros dos objetivos que pasamos a detallar.

- **Lenguaje Periodístico**

Somos conscientes de que hoy en día las profesiones no tienen fronteras y mucho menos la de los periodistas. Los proyectos profesionales, la información y los trabajos han cobrado dimensiones internacionales cuyo idioma común es el inglés. Este curso **English Course for Journalists** permitirá a los participantes familiarizarse con el lenguaje propio de su profesión en inglés permitiéndole aprovechar oportunidades que se encuentran más allá de su idioma materno.

- **Certificación Oficial**

El tercer objetivo es la Certificación Oficial de la competencia lingüística del estudiante. Para ello se marcarán unos objetivos a corto y medio plazo que el estudiante conocerá desde el primer momento. El progreso del estudiante será supervisado por su profesor/a que le acompañará y le irá dando pautas de mejora hasta alcanzar su objetivo. A la hora de certificar su nivel ofreceremos a los estudiantes diferentes opciones como pueden ser los Certificados de **Cambridge, Aptis o Linguaskill**, dependiendo del objetivo de dicha certificación.

2. Metodología

La metodología seguida es la **Flipped Classroom** o clase invertida basada en la Taxonomía de Bloom. Esto significa que los participantes tienen acceso a los contenidos en la Plataforma e-Learning para después trabajarlos y personalizarlos con su profesor/a en la clase virtual. Esta metodología permite aprovechar al máximo el tiempo de contacto con el profesor y el desarrollo de las habilidades comunicativas.

3. Estructura y Contenido del curso

St. James cuenta con cursos online para los niveles de A2, B1, B2, C1 y C2. Los cursos para los profesionales del periodismo son de los niveles B1 y B2. Estos cursos han sido diseñados por el **Equipo Pedagógico de St. James** y cuentan con contenido propio que ayuda a los participantes a alcanzar el nivel deseado. Los cursos están alojados en una plataforma propia y son de fácil acceso y navegabilidad.

Los **Cursos Online de Inglés para Periodistas** de St. James contienen 8 módulos. A su vez, cada módulo presenta 4 secciones de 1 semana de duración cada una por lo que cada módulo se completa en 4 semanas. Las secciones son activadas semanalmente. De esta manera, cada sábado los participantes tienen acceso a nuevos contenidos para trabajar a lo largo de los siguientes 7 días. La plataforma está abierta 24/7 lo cual da flexibilidad y libertad al participante para completar su trabajo en el momento que más le convenga, siempre que cumpla con los plazos establecidos.

Para facilitar el aprendizaje al estudiante, las secciones de los módulos han sido diseñadas de la siguiente manera:

Semana 1: Reading and Listening

En la primera semana del módulo el estudiante desarrolla las destrezas receptivas: la lectura y comprensión auditiva (Reading and Listening). De esta manera, además de desarrollar dichas destrezas, el estudiante encuentra la gramática y vocabulario del módulo en un contexto natural lo que le facilita su comprensión y aprendizaje.

Semana 2: Vocabulary and Grammar

En la segunda semana del módulo el estudiante amplía el vocabulario del tema en cuestión y se centra en aprender la estructura gramatical de la unidad (Grammar and Vocabulary). Esta sección da al estudiante la oportunidad de ganar **precisión** a la hora de hablar y escribir.

Semana 3: Writing and Speaking

En la tercera semana del módulo el estudiante desarrolla las destrezas productivas que son las destrezas escritas y orales (Writing and Listening). Esto no significa que no escriba o hable en las secciones anteriores pero esta semana le da la oportunidad de producir sus propios textos orales y escritos con precisión y naturalidad incorporando todo lo aprendido en las 2 semanas previas.

Semana 4: English for Journalists

La cuarta semana del módulo estará basada en un tema concreto de la profesión de periodistas lo cual les dará la oportunidad de aprender el inglés propio de su día a día en el trabajo. En esta semana se aprenderá vocabulario específico de la profesión, se leerán textos de actualidad y se debatirán temas de interés para periodistas.

Este es un ejemplo del primer Módulo del nivel B1 que gira en torno a la Tecnología

<p style="text-align: center;">Module 1 Technology Around Us</p>		
Week 1	Reading	Meeting New People Online
	Listening	Issues with technology
Week 2	Vocabulary	Technology and Hobbies
	Grammar	Present simple, Adverbs of frequency, Present continuous
Week 3	Writing	Writing informal emails
	Speaking	Keeping a conversation going
Week 4	English for Journalists	Is Journalism Dying?

A continuación destacamos los temas relacionados con el periodismo que se trabajarán a lo largo del curso:

- Why did I Become A Journalist?
- The Language Of Journalism
- Is Journalism Dying?
- Understanding How The Media Reports Crime
- Tabloid Vs Broadsheet
- How To Avoid Plagiarism In Journalism
- How Social Media Has Changed Journalism
- Reporting Wars
- Power To The People: Citizen Journalism
- What Makes a Good Interview?
- The Future Of Journalism

Además, a lo largo del curso se trabajará la escritura de los diferentes tipos de textos:

- How to write an Informal Email in English
- How to write a Review in English
- How to write a Report in English
- How to write an Article in English
- How to write an Essay in English
- How to write a Formal Letter of Enquiry in English
- Proofreading your written work

4. Canales de Aprendizaje

Los Cursos de Inglés para periodistas se llevarán a cabo en modalidad 100% online ofreciendo al participante 2 canales de aprendizaje principales: la Plataforma e-Learning y, por otro lado, videoclases todas las semanas.

Plataforma e-Learning

La plataforma e-Learning de St. James es un repositorio que presenta los contenidos del curso en módulos cuidadosamente diseñados desde el punto de vista pedagógico y tecnológico. Su estructura modular permite al participante navegar de manera sencilla e intuitiva. Las tecnologías en la plataforma son variadas para favorecer la interactividad entre el participante y los contenidos y favorecer así el aprendizaje. El acceso a la plataforma es 24/7.

Videoclases

A lo largo del curso, los participantes tendrán clases por videoconferencia todas las semanas. Estas clases tienen como objetivos principales:

- desarrollar las habilidades comunicativas en inglés
- personalizar los contenidos aprendidos
- resolver dudas
- desarrollar las relaciones entre los participantes y el tutor/a

5. Requisitos Técnicos

Para acceder al curso será necesario un dispositivo tipo ordenador o portátil y una conexión a internet así como cámara y micrófono. Aconsejamos realizar el curso en un ordenador, mejor que en un dispositivo móvil.

6. Prueba de acceso

Para acceder al curso de los niveles B1 y B2 será necesario acreditar un nivel de inglés A2 o B1 respectivamente. Si no se tiene este nivel de inglés acreditado de manera oficial se puede realizar una [prueba de nivel](#) gratuita y sin compromiso en la página web de St. James.

7. Comunicación

La plataforma permite la comunicación permanente entre los participantes así como con el profesorado a través de mensajes y foros.

8. Evaluación.

Habrán 4 formas de evaluar al estudiante según el momento del curso en el que se encuentre y quién lleve a cabo la evaluación.

Evaluación Inicial: esta evaluación se llevará a cabo a través de una prueba de nivel gratuita y sin compromiso con el objetivo de identificar el nivel de partida del estudiante y así poder diseñarle un plan de estudios personalizado.

Evaluación Formativa: esta evaluación se llevará a cabo a lo largo del proceso de aprendizaje y facilitará al estudiante ir haciendo las correcciones necesarias para ir alcanzando sus objetivos.

Evaluación Sumativa: esta evaluación se llevará a cabo en forma de simulacros de examen. Estas pruebas se realizarán en momentos puntuales del curso para medir de manera precisa el nivel alcanzado hasta ese momento en relación al examen al que aspira presentarse.

Autoevaluación: esta evaluación la llevará a cabo el propio estudiante. Toda la actividad del participante queda registrada en la plataforma lo cual facilita la autoevaluación así como la evaluación por parte de los profesores.

9. Calendario e intensidad

Los cursos comenzarán en septiembre de 2022 y terminarán en junio de 2023. Tendrán una duración de 9 meses.

El tiempo semanal estimado de dedicación a este curso será, como mínimo, de **3 horas** a la plataforma e-Learning y **1 hora y cuarto** (75 minutos) a la videoclase.

Las personas interesadas pueden consultar los horarios disponibles de las clases.

10. Condiciones económicas

- **Cursos de Inglés para periodistas B1 o B2**

Mensualidad: 79€/mes

Matrícula: 30€

No hay gastos de materiales.

- Las condiciones económicas incluyen las clases presenciales virtuales, el contenido y acceso a la plataforma, el seguimiento de los estudiantes y su asesoramiento a lo largo del curso así como su preparación para los exámenes oficiales y los trámites de inscripción en los mismos.
- Las tasas de examen, en caso de querer certificar su nivel de inglés, **no** están incluidas en el precio.

11. Ventajas Económicas

Ventajas para Asociados/as de las APS

Este convenio de colaboración ofrece un descuento a las personas asociadas del **10% en cada una de las mensualidades** en los Cursos de Inglés para Periodistas.

Cursos para hijos de Asociados

Por otro lado, nos gustaría ofrecer **la matrícula gratuita** en los Cursos de Inglés Online para niños y jóvenes de los ciclos de Infantil, Primaria y Secundaria que sean hijos de los Asociados.

Los precios de estos cursos son:

Infantil: 59€

Primaria: 64€ - 67€

Secundaria: 69€

Matrícula: 30€ gratuita.

12. Protección de Datos

En el marco de sus relaciones contractuales, las partes tienen la obligación de respetar la normativa vigente aplicable al tratamiento de datos personales y, especialmente, el Reglamento (UE) 679/2016 del Parlamento Europeo y del Consejo del 27 de abril de 2016 aplicable a partir del 25 de mayo de 2018, y la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales.

St. James Language Center, como encargado del tratamiento de los datos facilitados por la Asociación de la Prensa de Sevilla, se compromete a aplicar las medidas técnicas y organizativas necesarias para salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Esos datos sólo serán usados con la finalidad de impartir los cursos formativos contratados directamente con el alumno y tramitar e informar a la APS de tales contrataciones.

Los datos no serán cedidos a terceras empresas o particulares, salvo que se exija legalmente.

Tras la finalización de la relación contractual, St. James Language Center se compromete a bloquear los datos que deba conservar por obligatoriedad legal y a destruir aquellos que no sea necesario conservar.

Para cualquier cuestión adicional en lo que a protección de datos respecta, la APS deberá contactar con el delegado de protección de datos de St James:
dpd@edefense.es

13. Cierre

Agradecemos el interés de la APS por nuestros cursos y confiamos que la propuesta sea de su interés.

Estaremos encantados de aclarar cualquier duda o responder a las preguntas que puedan surgir.

Un cordial saludo,

La Dirección de St. James

Sevilla a _____2022

Borja Uruñuela

Gerente de St. James

Rafael Rodríguez

Pte de la Asociación de la Prensa de Sevilla

Fin de la propuesta
