

Málaga, 22 de septiembre de 2021

PROPUESTA PARA LA LXXX ASAMBLEA GENERAL DE FAPE **Asociación de la Prensa de Málaga**

PROPUESTA: Lanzamiento de una campaña nacional dirigida a la sociedad, advirtiendo sobre las consecuencias de la desinformación y poniendo en valor el periodismo de calidad como arma fundamental en esta lucha.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Campaña: ESTÁ EN JUEGO LA DEMOCRACIA

Desde el uso masivo de las redes sociales, la ciudadanía se enfrenta a una sobreabundancia de información sin contextualizar en la que se mezclan hechos y opiniones, verdades, verdades a medias y falsedades. La ciudadanía no lo tiene fácil para distinguir una noticia de una falsedad. Los medios de comunicación hoy son sólo una pequeña parte del universo comunicativo y no tienen en sus manos la intermediación de las noticias. Sin embargo, tal y como se ha demostrado durante la pandemia, el periodismo es más necesario que nunca en la batalla contra la desinformación y las noticias falsas. Por ello es una tarea urgente poner en valor lo que representa el periodismo, y dar a conocer los peligros que acechan a nuestro sistema democrático en una sociedad desinformada que no consume periodismo de calidad.

Creemos que es nuestro deber como Federación de Asociaciones de Periodistas de España capitanear la alfabetización mediática de nuestra sociedad para impulsar la existencia de una ciudadanía crítica contra la desinformación, de manera que valore el periodismo de calidad como una de las armas más efectivas en esta lucha. Debemos trasladar a la sociedad este mensaje:

Si el periodismo está amenazado, lo que está en juego es la propia democracia.

C/ Panaderos 8, 1º 29005, Málaga

www.aprensamalaga.com | apm@aprensamalaga.com | 952 229195 – 649753607

La Unesco lleva más de una década trabajando en Alfabetización Mediática. Ya en 2008, Guy Berger, director de la Unesco para la libertad de expresión, señalaba ante el grupo de trabajo de la Unión Europea sobre medios de comunicación: “El periodismo está bajo amenaza, pero también es más importante que nunca, es por eso, que desde una perspectiva mundial de alfabetización mediática, necesitamos que el público valore el periodismo, proteja el periodismo y aprecie la libertad de expresión”

Y la Unión Europea ha tomado buena nota. En junio de 2020, el Consejo de la Unión Europea reconoce en sus conclusiones sobre 'La alfabetización mediática en un mundo en constante transformación' las numerosas ventajas y efectos positivos del nuevo ecosistema mediático, pero también advierte que el progreso ha acarreado una mayor desinformación, manipulación e incitación al odio y esto nos obliga de forma individual y como sociedad a adquirir nuevas capacidades para que los ciudadanos de todas las edades puedan acceder, seleccionar, comprender y utilizar de forma inteligente y responsable la información y los diferentes tipos de medios de comunicación.

El Consejo de la Unión Europea también reconoce que no se puede luchar contra la desinformación si no se cuenta con fuentes de información fiables. En algunos de los puntos que incluye en sus conclusiones (cuyos aspectos más importantes reproducimos a continuación) se hace alusión a la forma de trabajar de los desarrolladores de grandes empresas de internet, que conocen cada uno de nuestros movimientos en redes sociales y llegan a saber de nuestros gustos y deseos más que nosotros mismos.

Punto 10: “Teniendo en cuenta la gran cantidad de información disponible en Internet, los algoritmos son fundamentales para organizar dicha información y poder seleccionar los contenidos a fin de que el usuario tenga adecuada y personalizada”

Punto 11: “Al mismo tiempo, la falta de transparencia y el uso de algoritmos cuyo riesgo e impacto no se han evaluado adecuadamente pueden agravar el problema de la desinformación e inducir al sensacionalismo, al contenido extremo y al periodismo de ciberzuelo”

Punto 12: “La influencia de los algoritmos en los canales de difusión y selección de los destinatarios puede repercutir de manera considerable en la opinión pública, modelar el discurso sociopolítico y provocar potencialmente una polarización de la sociedad”

Punto 13: “El volumen creciente de contenido en línea que incita al odio, a la violencia o a la repulsa y al ciberacoso, y de otros contenidos ilegales o perjudiciales representa un reto para la sociedad”

Y aquí nos hacemos la pregunta: ¿Es consciente la ciudadanía de todo esto? Pensamos que no y que es necesario despertar esta inquietud.

Sin duda, la alfabetización mediática es la clave, y nosotros, periodistas, tenemos que estar liderando la lucha contra la desinformación. El Consejo Europeo en el punto 21 de las conclusiones a las que estamos haciendo referencia nos pide mayor implicación: “Existen canales de comunicación, especialmente medios de comunicación públicos, y asociaciones de periodistas que tienen una posición influyente en la sociedad y podrían desempeñar un papel más destacado en términos de promoción, información y sensibilización de la población por lo que respecta a la importancia de la alfabetización mediática”.

PROPUESTA

Por todo ello, proponemos el lanzamiento de una campaña nacional dirigida a la sociedad, advirtiendo sobre las consecuencias de la desinformación y poniendo en valor el periodismo de calidad como arma fundamental en esta lucha.

El lema debería resaltar la importancia de la información en un sistema democrático. Podría ser:

“ESTÁ EN JUEGO LA DEMOCRACIA”

Se crearían pequeños videos de no más de 30 segundos, en los que periodistas de reconocido prestigio lancen mensajes directos para hacer pensar.

Ejemplo 1:

- ¿Sabes distinguir una noticia de un bulo? Una noticia te dice: qué, quién, cuándo, cómo, dónde y por qué. Una noticia te da claves suficientes para poder interpretar la realidad.
- Consume periodismo de calidad.
- Una sociedad informada, es más difícil de manipular.

Ejemplo 2:

- ¿Quieres saber lo que ocurre? El periodismo de calidad no es gratuito. Detrás de una noticia puede haber muchas horas de trabajo. La información antes de ser difundida tiene que estar meticulosamente verificada.
- El buen periodismo separa información de opinión, fomenta el debate público y ofrece pluralidad de pensamiento en favor de la calidad democrática y contra la polarización y los discursos de odio tan frecuentes en las redes.
- No te fíes de bulos o de verdades a medias. Consume periodismo de calidad.

La difusión de estos mensajes se haría a través de redes sociales y de medios de comunicación, pidiendo la colaboración de todos ellos.

Si diera tiempo, se podría lanzar el primer video el 24 de octubre, coincidiendo con la Semana Internacional de la Alfabetización Mediática 2021, que este año organiza Sudáfrica. Entre las diez formas que sugiere UNESCO para celebrar esta semana, está la de usar las redes sociales para crear conciencia sobre alfabetización mediática en la sociedad civil.

El lema de este año es. “Resistir la desinformación. Alfabetización mediática e informativa para todos y por todos”. Se trata de subrayar el papel fundamental de la alfabetización mediática en el fomento del periodismo de calidad, el acceso a la información y a la libertad de expresión, como elementos claves en la guerra contra la desinformación.

Elena Blanco Castilla
Presidenta de la Asociación de la Prensa de Málaga