



CÓMO SER PERIODISTA Y NO MORIR EN EL INTENTO. ¿QUÉ SALIDAS TIENEN LOS PROFESIONALES DEL PERIODISMO?

Código del curso: **2015cc05**

Fecha de celebración: 6, 7 y 8 de julio de 2015.

Director: Don Rafael Rodríguez Guerrero. Presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla.

Duración: 20 horas.

Libre configuración: 2 créditos.

Eurocréditos: 1,5 ECTS.

Tarifa: 70 €

Resumen del contenido del curso: la situación de los periodistas y del periodismo sigue siendo crítica y todos los expertos coinciden en que irá a peor. A la crisis económica y laboral propia del sector, se suman otras, como la de modelo, calidad y ética. En todos los medios de comunicación españoles, grandes o pequeños, de prensa, radio o televisión, se han adoptado fuertes medidas laborales, como ERE, ERTE y despidos, y drásticos recortes salariales, que han llevado al periodismo a ser el sector que, porcentualmente, tiene más parados y una mayor precariedad. Son miles los periodistas que han sido despedidos de sus trabajos, sin tener en cuenta su valía y experiencia, y en un mercado sin oferta y muchísima demanda, son miles los jóvenes que estudian la carrera universitaria de Comunicación con un futuro ciertamente incierto. A ello hay que añadir que en España la profesión no está regulada, por lo que cualquiera puede ser periodista aun careciendo de titulación o de unos estudios mínimos. Ante este escenario, urge buscar nuevos modelos y nuevas salidas, porque el periodismo y los periodistas nunca morirán. El curso que se plantea va dirigido precisamente a eso, a bucear en las salidas reales que, en el presente y el futuro, pueden tener los periodistas y el periodismo.

Dirigido a: estudiantes y profesionales de periodismo. En general a cualquier persona que esté interesada en la materia.

Programa:

Lunes 6 **09'00-09'30** Recepción y entrega de documentación.

10'00-10'30 Inauguración del curso.

10'30-12'30 Conferencia: **“Presente y futuro de la prensa escrita”**.
- Don Juan Cruz Ruiz. Director adjunto de El País.

- 12'30-14'30** Conferencia: **“La prensa escrita solo semanal ¿El futuro que viene?”**.
- Don Miguel Ángel Aguilar Tremoya. Presidente y editor de Ahora.
- 16'30-18'30** Conferencia: **“La prensa en Internet ¿La alternativa de presente y futuro? Un modelo: elconfidencial.com”**.
- Don Nacho Cardero. Director de elconfidencial.com
- 18'30-20'30** Conferencia: **“La prensa en Internet ¿La alternativa de presente y futuro? Un modelo: eldiario.es”**.
- Don Ignacio Escolar García. Director de eldiario.es
- Martes 7**
- 10'00-12'00** Conferencia: **“¿Todos freelance?”**.
- Doña Carmen Rengel Ramos. Freelance. Huffington Post.
- 12'00-14'00** Conferencia: **“Salidas en las radios y televisiones públicas autonómicas”**.
- Don Joaquín Durán Ayo. Subdirector general de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA).
- 16'30-18'30** Conferencia: **“Salidas en las televisiones privadas. Los programas de entretenimiento”**.
- Don Baldomero Toscano Prieto. Director de Producción de Programas de Mediaset en España y Tele 5.
- 18'30-20'30** Conferencia: **“Salidas en la radio convencional privada”**.
- Don José Luis Pérez Gómez. Director de Informativos de la cadena COPE.
- Miércoles 8**
- 10'00-12'00** Conferencia: **“La salida de los gabinetes de comunicación y nuevos proyectos en televisión”**.
- Don Antonio San José Pérez Gómez. Director general de Non Stop People en España.
- 12'00-14'00** Conferencia: **“¿Cómo plantean las facultades de Comunicación el presente y el futuro de los periodistas?”**.
- Don Juan Antonio García Galindo. Decano de la facultad de Comunicación de Málaga y presidente de la Asociación Española de Universidades con titulaciones de Información y Comunicación.
- 16'30-18'30** Conferencia: **“Una visión libre del presente y futuro de los periodistas y del periodismo”**.
- Doña Maruja Torres Manzanera. Periodista y escritora.
- 18'30-19'30** Clausura del curso y entrega de diplomas.

PATROCINAN:



COLABORA:

