

JORNADA PERIODISMO VERSUS MARKETING

*“Retos y oportunidades del Periodismo del Siglo XXI:
el ecosistema digital”*

Organizan:

**Asociación de la Prensa de Sevilla (APS) y
ESIC Business&Marketing School SEVILLA**

Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla
C/ Américo Vespucio, s/n, 41092 Sevilla
Salón de Grados
13 de Mayo, miércoles
Horario: 9.30-13.30 horas

“Retos y oportunidades del Periodismo del Siglo XXI: el ecosistema digital”

Fecha de celebración: 13 de mayo, miércoles.

Lugar: Salón de Grados. Facultad de Comunicación Universidad de Sevilla. C/
Américo Vespucio, s/n, 41092 Sevilla

Programa:

 **Recepción: 9.15-9.30 horas**

 **Bienvenida: 9.30-10.00 horas.** Intervienen:

- **María del Mar Ramírez Alvarado.** Decana Facultad Comunicación.
- **Ignacio de la Vega.** Director ESIC Andalucía.
- **Rafael Rodríguez.** Presidente de la Asociación de la Prensa Sevilla.

 **Ponencias: 10.00-12.00 horas.** Intervienen:

Javier Padilla Sanguino. *Periodista. CEO y cofundador en TKM Hub, El Desmarque, Moodyo, mentor en varias aceleradoras y profesor.* **Ponencia:** “ **Emprender en el mundo de la comunicación con el Método Lean Startup**”

Pedro Sánchez Villareal. *Director de Marketing y desarrollo de Negocios.* **Ponencia:** “*Marketing y Comunicación Transmedia: el todo es más que la suma de las partes*”.

Teresa Suárez Martín. *Directora de cuentas en Ideas con Alma. Vocal de Estrategia Social Media de AERCO-PSM (Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media).* **Ponencia:** “La importancia de la marca personal para los nuevos perfiles profesionales de la comunicación”.

Jesús Ollero Pascual. *Responsable Información Digital Grupo Joly.* **Ponencia:** “Si el contenido es el rey, haz visual al rey”.

 **Mesa Redonda Clausura: 12:00-13:30 horas.**