



apm

Asociación de la
Prensa de Madrid
125 años

Propuestas de la Asociación de la Prensa de Madrid
Asamblea General FAPE 2021

Propuesta I: educación mediática

Introducción

La Asociación de la Prensa de Madrid expone la relevancia del buen uso de los medios en un entorno como el actual, en el que la abundancia de canales de comunicación favorece la dispersión de la información, abonando el terreno a la circulación de bulos y noticias no contrastadas. Los ciudadanos muchas veces no logran distinguir la verdadera información y no saben cómo hacerlo.

El único modo de defender el ejercicio ético y riguroso del periodismo y distanciarlo y diferenciarlo de esas otras formas de comunicación es a través del conocimiento.

La Asociación de la Prensa de Madrid se ha dirigido ya a la presidenta de la Comunidad de Madrid para plantear la puesta en marcha de esta necesaria “educación mediática” en los centros de secundaria públicos.

Esta iniciativa de la APM continúa la puerta abierta por la Asociación de la Prensa de Sevilla en el acuerdo con el Ayuntamiento de la ciudad para impartir talleres de alfabetización mediática.

Propuesta

Se insta a la FAPE a promover acuerdos con las Comunidades Autónomas para adquirir el compromiso de destinar fondos a la creación de actividades extra curriculares en secundaria en las que formar a los estudiantes en la importancia de los medios de comunicación, la distinción de las distintas formas de comunicación y la lucha contra la desinformación, poniendo en valor el periodismo ético y profesional.